

BLOT-LINE CMV IgM



EAN-Code: 8595635309526

Katalognummer: CMML20

Verpackungsgröße: 20 tests

Lagerung: 2-8 °C

Hersteller: TestLine Clinical Diagnostics s.r.o.

Beschreibung:

- Verwendetes Antigen: rekombinante Antigene des Cytomegalovirus (p150, p65, p52, p28).
- Rekombinante Antigene werden auf die Nitrocellulosemembran (d. h. auf die entsprechenden BLOT LINE-(BL)-Streifen) übertragen.
- Wenn spezifische Antikörper in der Probe vorhanden sind, binden sie an die entsprechenden Antigene. Der Komplex wird mit Konjugat markiert und durch eine Farbreaktion mit Substrat (BCIP/NBT) nachgewiesen.
- Das Kit ermöglicht 20 Tests.
- Kurze Inkubationszeiten, Gesamttestdauer: ca. 1,5 Std.
- Hohe Sensitivität und Spezifität.
- Alle gelieferten Reagenzien sind gebrauchsfertig.
- Das Kit kann für kleinere Probenmengen nacheinander verwendet werden (Reagenzien werden in ausreichender Menge mitgeliefert).
- BL-Streifen mit Konjugatkontrollbande und einer Kontrollbande, welche die Funktionalität und Empfindlichkeit des Kits anzeigt.
- Farbkennzeichnung im Einklang mit den Antikörperklassen.
- Identische (d. h. austauschbare) Reagenzien (mit Ausnahme des Konjugats) in allen BLOT-LINE-Kits.
- Auswertung der Ergebnisse – die Intensität der Banden kann visuell oder mithilfe einer Software (Immunoblot) ausgewertet.

Anwendungen:

- Diagnose von CMV.
- Bestätigungstest für ELISA.

Assay-Schnellverfahren:

1. Serum-/Plasmaproben verdünnen (1:51).
2. Verdünnte Proben und Kontrollen in die Rinnen des Tablett pipettieren und BL-Streifen einsetzen.
3. 30 Minuten bei Raumtemperatur in einem Schüttelapparat inkubieren.
4. 3 Mal 5 Minuten lang waschen.
5. Konjugat hinzugeben.
6. 30 Minuten bei Raumtemperatur in einem Schüttelapparat inkubieren.
7. 3 Mal 5 Minuten lang waschen.
8. Substrat hinzugeben (BCIP/NBT).
9. 15 Minuten bei Raumtemperatur in einem Schüttelapparat inkubieren.
10. 2 Mal 5 Minuten lang in destilliertem Wasser waschen.
11. Trocknen Sie die Streifen und werten Sie die Ergebnisse mit dem beigefügten Validierungsstreifen aus.